



Program executiv franco-român agroalimentar

MODULUL : « Agricultura de precizie și digitala »

Noile tehnologii informatice din agricultură își fac simțite prezența mai mult ca niciodată. Amprenta inovațiilor IT revoluționează modul în care se face astăzi agricultura, iar trendul crescut prin care tehnologiile sunt adoptate în ferme semnalează o nouă eră în acest domeniu: era digitala 4.0 a agriculturii!

Obiectivele formării :

J1 -1zi

1. La sfârșitul acestei zile de formare, cursanții trebuie să exemplifice și să înțeleagă beneficiile principalelor tehnologii folosite în agricultură atât în lume cât și în țara noastră.
2. De asemenea, cursanților li se va oferi o viziune generală despre noile trenduri digitale din agricultură astfel încât la sfârșitul cursului să fie capabili să propună un exemplu de inovație, de produs digital care ar putea ajuta strategia de dezvoltare a companiei lor sau a sectorului în care activează.
3. În același timp, training-ul le va permite cursanților să poziționeze compania lor pe harta digitala din agricultură la momentul de față.
4. Să descrie componentele agriculturii de precizie / digitale
5. Să înțeleagă mecanismul de gestiune a instrumentelor informatice și să exemplifice beneficii ale utilizării sistemelor software de management din fermă
6. Să enumere tipurile de GPS din agricultura românească și utilitatea lor
7. Să identifice beneficiile instrumentelor digitale din agricultură
8. Să exemplifice instrumentele informatice care ajută la luarea de decizii în ferme
9. Să identifice principalii actori care furnizează produse în piața digitală
10. Să înțeleagă ciclul de viață al tehnologiilor și să distingă cele mai importante în România

I. Conținut: Introducere și context

1. Noțiuni generale despre revoluția informatica "0101" la nivel macroeconomic
2. Care este impactul în viața de zi cu zi și care sunt tendințele mondiale digitale

II. Era digitala în agricultura mondială

1. Contextul în care apare acest curent "digital" în agricultură
2. Agricultura 4.0. – clasificarea produselor digitale existente la ora actuală, exemplificarea lor și explicarea beneficiilor acestora
 - 2.1 Soluții software de management
 - 2.2 Sisteme GPS
 - 2.3 Tehnologii de tip "IoT" - Internet of Things
 - 2.4 Aplicații mobile (smartphone/tabletă)
 - 2.5 Elemente de tip "Big Data"
 - 2.6 Instrumente ce ajută la luarea deciziilor - "OAD"
 - 2.7 Alte produse
3. Curba Hype – ciclul de viață a tehnologiilor
4. Adoptarea tehnologiilor – certitudini și deziluzii
5. Tendințe strategice digitale în piață : cum se poziționează marii jucători din industrie (atât producătorii de utilaje, semințe, pesticide, îngrășăminte, cât și dealerii/agro-furnizorii)

III. Agricultura digitală 4.0 în România: prezent și viitor

1. Tehnologii adoptate în România
2. Perspective digitale la noi în țară